

3 výročie magazínu Discloser

Články plné zaujímavostí, nápadité témy, pútavé fotografie, originálne texty, to všetko nájdete v online magazíne www.discloser.sk. Internetový magazín si tento rok pripomína už 3. výročie svojho vzniku. Pri tejto príležitosti sme sa rozhodli podeliť sa s vami o zaujímavé informácie z jeho krátkej histórie a o plánoch do najbližšej budúcnosti.

História, vznik a premeny magazínu disloser.sk

Dátum publikácie prvého článku si pamätáme veľmi presne, bolo to 28.3 2014. Za vznikom magazínu stál nápad troch mladých ľudí, vytvoriť moderný magazín plný zaujímavých článkov. Ešte ako neskúsení redaktori bez ucelenej predstavy a konkrétneho zámeru oslovenia cieľovej skupiny sme publikovali množstvo článkov z rôznych kategórií. Postupom času, písaním a spoluprácou sme sa vyprofilovali do súčasnej podoby. Discloser ponúka príťažlivé témy zamerané prevažne pre náročnejšie mužské publikum v kategóriách architektúra, dizajn, auto-moto a filmy. Dámske publikum si zasa príde na svoje najmä v kategóriách cestovanie, príroda, móda a podobne.

„Naše odhodlanie vzťah a túžba publikovať kvalitné články a tým si získať fanúšikov a čitateľov zároveň odzrkadľuje súčasnú podobu magazínu.“

Počas troch rokov sme publikovali už viac ako 500 unikátnych článkov a zároveň obslúžili desiatky klientov, ktorým sme odpublikovali už viac ako 133 PR článkov. Spolupracujeme s malými i veľkými agentúrami zaoberajúcimi sa SEO optimalizáciou, ale aj súkromnými inzerentmi či freelancermi, ktorí spravujú svojim klientom web stránky.

Dizajn magazínu od svojho vzniku prešiel iba malými zmenami. Investovali sme do nového loga a hrali sa s farebnými kombináciami. V blízkej budúcnosti však chceme upraviť viacero prvkov, ktoré spríjemnia listovanie magazínom. Ide najmä o úpravu zobrazovania článkov,

vylepšenie vyhľadávania a tiež vylepšenie hlavného menu tak, aby korešpondovalo s modernou víziou magazínu.

Budúcnosť a ciele magazínu Discloser

Naším hlavným cieľom na tento rok je zvýšiť množstvo publikovaných článkov. V súčasnosti publikujeme v priemere tri články na týždeň a do konca tohto roka toto číslo chceme navýšiť na sedem článkov na týždeň. Naš čitateľ tak bude mať jeden čerstvý článok na jeden deň.

Vedľajšie ciele sú v nadväznosti na zvýšenie počtu publikovaných článkov zvýšenie počtu návštevníkov stránky, dôveryhodnosti magazínu ako spoľahlivého partnera, vyššie spomínaný redizajn magazínu, inštalácia SSL certifikátu a navýšenie počtu fanúšikov na fanúšikovskej facebook stránke na 1 000 užívateľov.

Discloser ešte nepatrí medzi špičky na poli slovenských internetových magazínov, nie sme profíci a náš rozpočet je omnoho menší ako rozpočet našej konkurencie napriek tomu však ponúkame kvalitné služby a spoľahlivé partnerstvo.

Zaujal Vás náš magazín a máte záujem o viac informácií týkajúcich sa možnosti spolupráce? Neváhajte nás kontaktovať. Aj Vaše články môžu byť na titulke moderného online magazínu a môžu patriť medzi tie najčítanejšie.